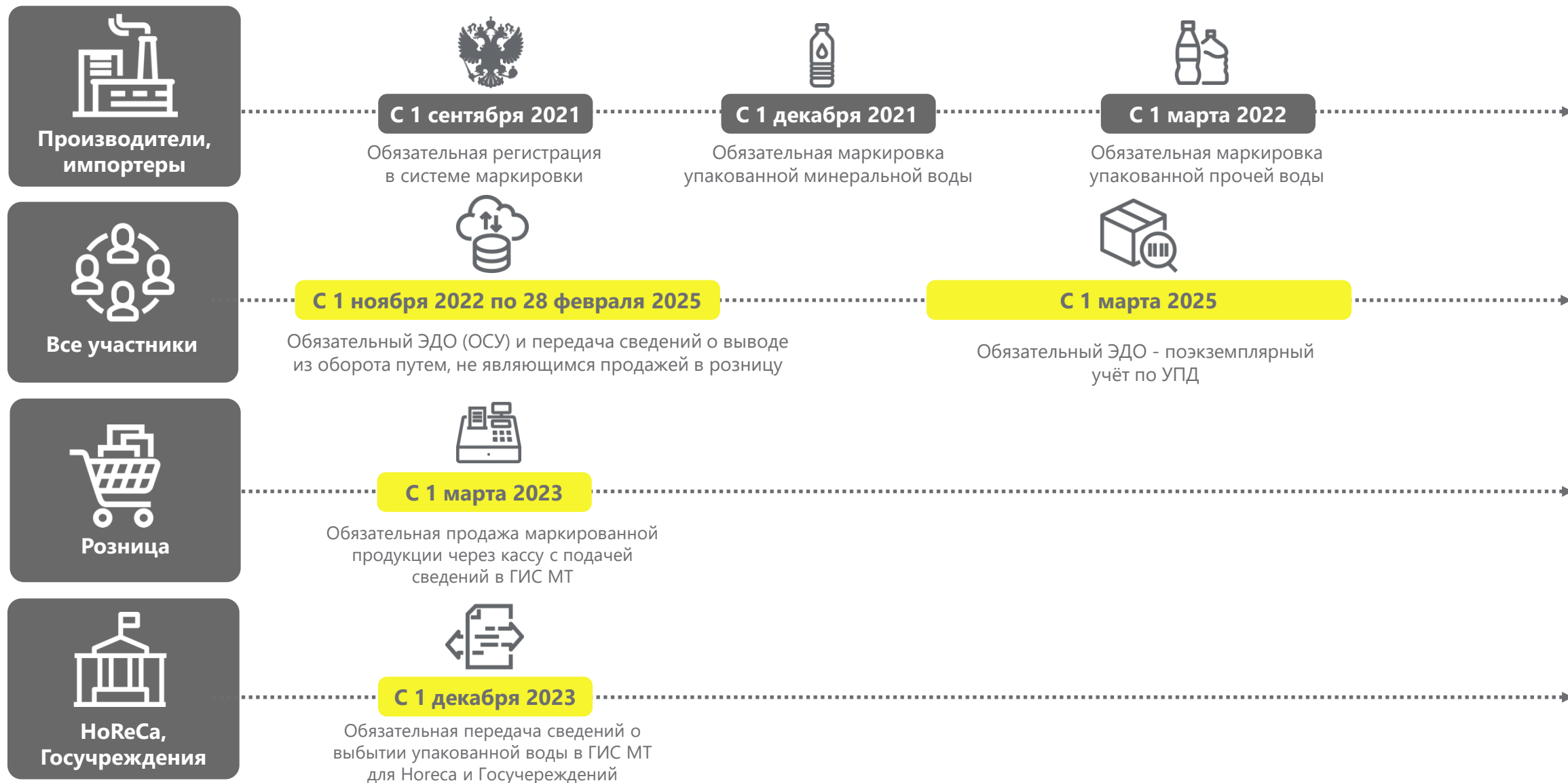


Переход на ЭДО в формате ОСУ
и передача сведений о выводе из оборота
путем, не являющимся продажей в
розницу

ТГ Вода с 01.11.2022.



Дорожная карта внедрения маркировки воды



Ожидаемый запуск ЭДО

ТГ МОЛОКО



ВСЕ
УЧАСТНИКИ



С 1 сентября 2022 по 31 мая 2025

Объемно-сортовой учет в ЭУПД (нужно подавать электронный документ УПД в формате доп или счфдоп) и вывод из оборота по причинам, не связанным с продажей через ККТ в объемно-сортовом виде



С 1 июня 2025

Позземплярный учет для продукции, СГ которой более 40 суток. Для продукции, со СГ 40 суток и менее позземплярный режим не наступает (действует объемно-сортовой)

ТГ УПАКОВАННАЯ ВОДА



ВСЕ
УЧАСТНИКИ



С 1 ноября 2022 по 28 февраля 2025

Обязательный электронный документооборот - объёмно-сортовой учёт по УПД **и вывод из оборота по причинам**, не связанным с продажей через ККТ в объемно-сортовом виде



С 1 марта 2025

Обязательный электронный документооборот - позземплярный учёт по УПД

Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 N 841 (ред. от 26.03.2022)

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



Виды электронных документов регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ

✓ **Формат УПД\УПД(и)** Приказ от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@
Функция ДОП, СЧФДОП

✓ **Формат УКД** Приказ ФНС от 12 октября 2020г. N ЕД-7-26/736@
Функция ДИС, КСЧФДИС

✓ **Аннулирование** документов

✓ **Признаки вида оборота в УПД**

УПД с признаками приобретения для собственных нужд и безвозмездной передачи

УПД с признаками агентской и комиссионных схем

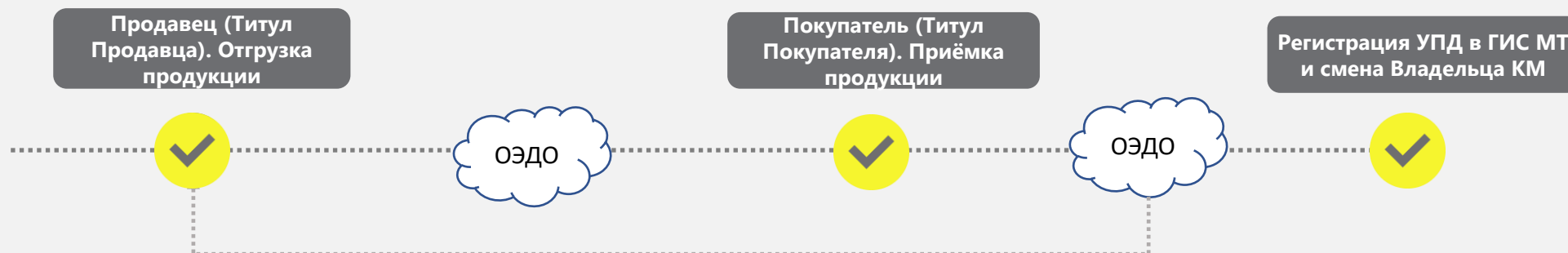
Приказ Минфина России от 05.02.2021 N 14н «Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме...»



Подача сведений об обороте. Электронный документооборот ЭДО

При **передаче права собственности** маркированной продукции:

- Продавцом формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** через оператора ЭДО покупателю;
- Приемка (подписание УПД покупателем) может осуществляться через интеграцию с **учётной системой\личным кабинетом оператора ЭДО\онлайн кассой;**
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня приемки маркированного товара, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.



Инструкция по подключению к ЭДО



Что нужно сделать для получения маркированной продукции по ЭДО:

1

Заключить договор с оператором электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО.

2

Заключить дополнительное соглашение с поставщиком маркированной продукции об использовании электронных документов (УПД)

3

Отправить приглашение поставщику для дальнейшего обмена с ним по ЭДО. При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО.

4

Уведомить провайдера ЭДО о необходимости передачи данных о движении маркированной продукции в систему маркировки. При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО.

Передача товара в рамках объемно-сортового разреза учета

- В одном документе УПД, УПД(и),УКД,УКД(и) допускается указание сведений о маркированных товарах как поэкземплярно, так и в сортовом разрезе;
- По товарной позиции в регулярном выражении необходимо указывать GTIN именно минимальной потребительской упаковки доступной к реализации (бутылка\банка)
- Для одной товарной позиции в УПД, УПД(и), УКД, УКД(и) допускается указание не более чем одного регулярного выражения;
- Для отражения в документе информации о маркированной продукции в объёмно-сортовом разрезе учёта используется регулярное выражение: [02][gtin][37][количество] в единице, подлежащей маркировке (идентификаторы применения указываются без заключающих скобок);
- Рекомендуется использовать тег «НомУпак». Использование атрибутов «КИЗ» и «ИдентТрансУпак» может повлечь некорректную обработку документа контрагентом;

Пример заполнения:

```
<ДопСведТов НаимЕдИзм="шт">  
<НомСредИдентТов>  
  <НомУпак>020460374501397037100</НомУпак>  
</НомСредИдентТов>
```


Корректировка и исправление сведений, поданных через ЭДО

- При необходимости внесения изменений в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику о выявленных несоответствиях.
- Информацию о выявленных расхождениях Покупатель может сообщить Поставщику в форме ТОРГ-2, Уведомление об уточнение, email или иная форма сообщения, без подачи сведений в «Честный Знак».
- Поставщик корректирует (УКД) или исправляет УПД (УПДи) и направляет документ покупателю. После подписания с двух сторон, Оператор ЭДО передает документ в ГИС МТ, где ранее поданные на основании УПД сведения о маркированном товаре, корректируются согласно исправленному или корректировочному документу.
- В случае возврата КМ выведенных в рамках передачи для собственных нужд, необходимо использовать функционал ЛК в ГИС МТ.



Отличия по работе с УОТ и не УОТ

Компания (УОТ) покупает упакованную воду у дистрибьютора (производителя)

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает

При выводе из оборота УОТ-покупатель указывает причину, код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок^{1*}

Компания (не УОТ) покупает упакованную воду у дистрибьютора (производителя)

Дистрибьютор (производитель) выводит товар из оборота:

- ◆ по ЭДО: одновременно с отгрузкой или
- ◆ без ЭДО: через ЛК ГИС МТ или API

Не УОТ может использовать маркированную продукцию **только в целях не связанных с её дальнейшей перепродажей**: производственные цели, собственные нужды, безвозмездное оказание услуг в сфере питания.

⚠ **Реализация (продажа) маркированной продукции будет являться нарушением.**

Компания покупает упакованную воду у дистрибьютора (производителя), планируя использовать её как для собственных нужд, так и для перепродажи ЮЛ или ФЛ

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает

После приемки по ЭДО, покупатель самостоятельно подает данные в ГИС МТ. При выводе из оборота сам указывает причину, код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок^{1*}

- **УОТ** – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- **Не УОТ** (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках безвозмездного оказания услуг или для собственных нужд.
- **ОСУ** – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.
- ^{1*} Исключение - **только** поэкземплярный вывод для вендинга и дистанционной торговли с 1.11.22, розничная реализация маркированной продукции путем сканирования DM кода с 1.03.2023.

Как использовать форматы ЭДО для работы с кодами маркировки

На сайте Честный Знак опубликованы [методические рекомендации по работе с ЭДО](#), содержащие следующую информацию:

- Правила указания КМ и заполнение доп. сведений в ЭДО (УПД, УКД, УПДи, УКДи)
- Описание формата КМ
- Описание кодов ошибок при обработке документов
- Рекомендации по указанию инф. о маркированных товарах в еТОРГ-2 (не передается в ГИС МТ)
- Рекомендации по указанию вида оборота
- Рекомендации по указанию причин выбытия

Документ разработан совместно с Операторами ЭДО, регулярно обновляется по мере изменений в НПА Маркировки и ЭДО, а также развития функциональности ГИС МТ

ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - ✓ УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - ✓ УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - ✓ Аннулирование по формату РОСЭУ
 - ✓ Возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite** присутствует ограничение на **1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год)**, через веб-интерфейс количество документов не ограничивается



Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

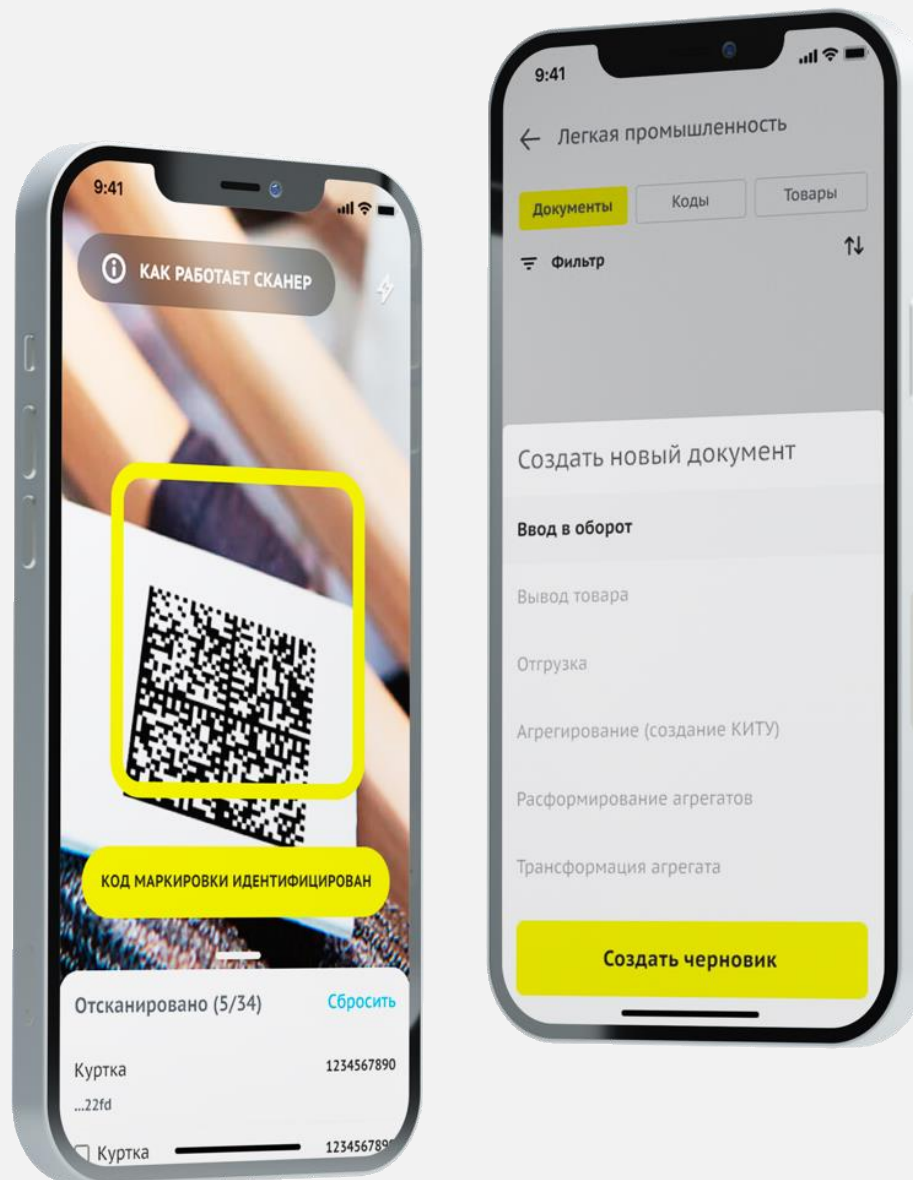
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь
Между бизнесом и интеграторами
в режиме онлайн



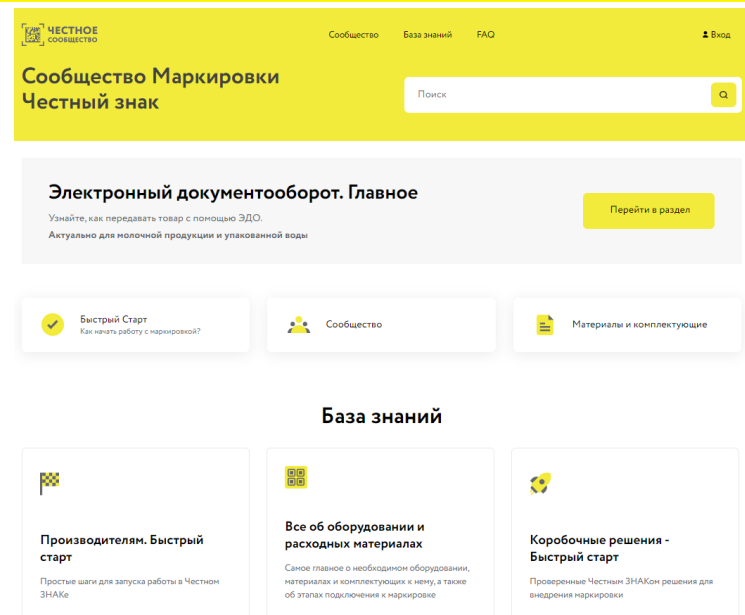
Удобная база знаний, каталог
интеграторов и база технических
решений



Можно найти ответ на любой
возникающий вопрос
по маркировке



Любой участник платформы может
задать вопрос, поделиться опытом
или выступить с предложением



1

Зарегистрируйтесь
Честном сообществе
: markirovka.ru



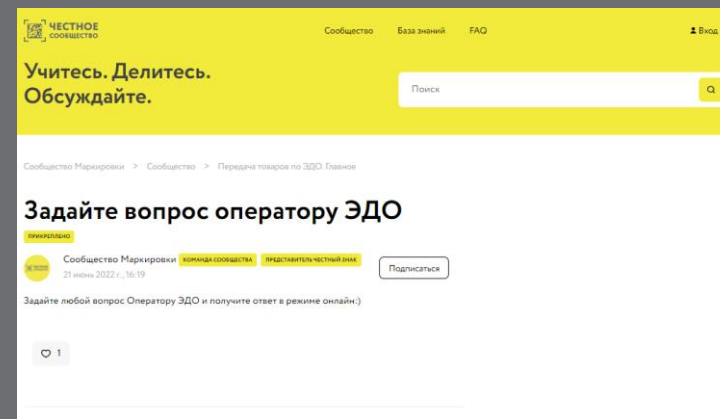
2

Заполните профиль
участника



3

Публикуйте статьи
и общайтесь с участниками
в режиме онлайн!



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам
по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального
времени в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://vk.com/crptec>



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Регулярные обучающие вебинары на сайте
[ЧестныйЗНАК.рф](https://znac.ru)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

water@crpt.ru
www.честный-знак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

