

Пояснительная записка к Отчету о ходе исполнения региональной
программы Хабаровского края по обеспечению прав потребителей
на 2019 – 2022 годы в 2019 году

Во исполнение распоряжения Правительства Хабаровского края от 26.04.2019 № 335-рп "О региональной программе Хабаровского края по обеспечению прав потребителей на 2019 – 2022 годы" (далее - региональная программа и край соответственно) участниками региональной программы проводился комплекс мероприятий, направленных на минимизацию рисков нарушений законодательства в сфере защиты прав и интересов потребителей в крае, а также на создание условий для эффективной защиты данных прав и интересов.

В Хабаровском крае система защиты прав потребителей включает:

- территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на разработку и реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей (Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (далее - Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю);

- иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти;

- органы исполнительной власти края;
- органы местного самоуправления муниципальных образований края;
- общественные организации потребителей, действующие на территории края.

Задачами, направленными на достижение цели региональной программы, являются:

- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Хабаровского края навыков рационального потребительского поведения;

- содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в решении задач по защите прав потребителей;

- проведение систематической оценки состояния системы защиты прав потребителей.

Итоговый отчет региональной программы включает 24 пункта, в том числе 22 со сроком исполнения в 2019 году. В 2019 году все запланированные к реализации 22 мероприятия выполнены в полном объеме.

В 2019 году в рамках реализации региональной программы Управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления муниципальных образований края дано 22 370 (1 697 на 100 тыс. населения) консультаций в сфере защиты прав потребителей.

Распространено 9 343 (709 на 100 тыс. населения) печатных информационных буклетов, памяток, брошюр, плакатов, направленных на повышение потребительской грамотности населения.

В мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, приняли участие 50 869 (3 858 на 100 тыс. населения) потребителя и хозяйствующих субъектов.

В средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" опубликовано и размещено 9 610 материалов, направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае.

В целях оценки уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей, удовлетворенности населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей органами исполнительной власти и органами местного самоуправления муниципальных образований края проведено анкетирование, в котором приняли участие 5 403 респондента (итоги представлены в приложении 1).

Результаты анкетирования показали, что 73 % потребителей удовлетворены состоянием обеспечения своих прав, а уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей составил 88 %.

Таким образом, по итогам 2019 года значения всех показателей (индикаторов) региональной программы Хабаровского края по обеспечению прав потребителей на 2019 – 2022 годы превысили плановые значения.

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Едини ца измере ния	Значение показателя по итогам 2019 года		Эффективность хода реализации показателя региональной программы
			план	факт	
1	2	3	4	5	6
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. населения Хабаровского края	единиц	300	1 697	1
2.	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток,	единиц	200	709	1

	брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Хабаровского края				
3.	Количество потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. населения Хабаровского края	человек	100	3 858	1
4.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае	единиц	не менее 10	9 610	1
5.	Удовлетворенность населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей в Хабаровском крае (по результатам анкетирования не	процентов	35	73	1

	менее 1 000 жителей края)				
6.	Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам анкетирования не менее 1 000 жителей края)	процент	0,5	88	1

* показатели рассчитаны с учетом среднегодовой численности населения края 1 318,39 тыс. чел.

Суммарная оценка степени достижения показателей региональной программы составляет 1, что характеризует уровень эффективности реализации региональной программы по степени достижения показателей как высокий.

Достижение цели и решение задач региональной программы осуществлялось путем выполнения комплекса взаимоувязанных мероприятий региональной программы. Отчет о выполнении основных мероприятий в 2019 году представлен в приложении 2.

Суммарная оценка степени реализации основных мероприятий региональной программы составляет 1, что характеризует уровень эффективности реализации региональной программы по степени реализации основных мероприятий как высокий.

Уровень реализации региональной программы в целом составляет 1, что позволяет признать уровень реализации региональной программы в целом в 2019 году высоким.

И.о. начальника управления торговли министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края,
секретарь совета

И.А. Червенко