

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Порядку предоставления
субсидий бюджетам
муниципальных образований
Хабаровского края
на софинансирование расходных
обязательств муниципальных
образований Хабаровского края
на реализацию мероприятий
по благоустройству сельских
территорий

Форма

В министерство сельского
хозяйства, торговли, пищевой
и перерабатывающей
промышленности Хабаровского
края

ЗАЯВКА

на участие в отборе муниципальных образований Хабаровского края для
предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований
Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств
муниципальных образований Хабаровского края на реализацию
мероприятий по благоустройству сельских территорий

" ____ " _____ 20__ г.

(наименование муниципального образования края)

заявляет о намерении участвовать в отборе муниципальных образований Ха-
баровского края (далее – отбор, муниципальные образования и край соответ-
ственно) для предоставления субсидий бюджетам муниципальных образова-
ний Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муни-
ципальных образований Хабаровского края на реализацию мероприятий по
благоустройству сельских территорий, и просит предоставить в 20__ году
субсидию в объеме¹ _____ тыс. (_____) рублей.
(сумма прописью)

Субсидия необходима для реализации следующего проекта по благо-
устройству сельских территорий (далее – проект):

1. Наименование проекта: _____

2. Место реализации проекта: _____

¹ в тысячах рублей с двумя десятичными знаками после запятой.

2.1. Муниципальное образование, на территории которого реализуется проект:

(наименование муниципального образования)

2.2. Населенный пункт, на территории которого реализуется проект:

3. Общие сведения о муниципальном образовании:

3.1. Количество граждан, проживающих в муниципальном образовании (далее – граждане), человек: _____.

3.2. Количество населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования (единиц): _____.

3.3. Наименование населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования, с указанием количества граждан, проживающих в каждом из них:

- 1) _____ человек;
2) _____ человек;
3) _____ человек.

3.4. Количество граждан, проживающих в населенном пункте, которые получают пользу от реализации проекта – количество человек, которые непосредственно или косвенно получают пользу от реализации проекта (например, в случае ремонта улицы пользу получают граждане, проживающие на этой и прилегающих улицах):

- 1) всего _____ человек;
2) отношение количества граждан, получающих непосредственную пользу от реализации проекта, к общей численности граждан, проживающих в населенном пункте, в котором реализуется проект _____ процентов.

4. Описание проекта:

4.1. Направление проекта (в соответствии с направлениями, определенным Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий (приложение № 7 к Государственной программе Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696 "Об утверждении Государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации")):

4.2. Цель и ожидаемые результаты реализации проекта: _____

4.3. Мероприятия в рамках реализации проекта: _____

планируемых в рамках реализации проекта, указываются работы, включенные в

локальный сметный расчет, виды и количество приобретаемого оборудования)

4.4. Использование средств массовой информации и средств изучения общественного мнения в процессе разработки и популяризации проекта (приложить копии печатных материалов, образец анкеты, скриншот публикации на сайте):

Таблица 1

Наименование мероприятия	Да/нет	Краткое описание мероприятия
1	2	3
- использование аудиовизуальных средств массовой информации (радио, телевидение и т.п.), информационных служб (новостные агентства, пресс-службы и т.п.), телекоммуникационной сети "Интернет"		
- использование печатных средств массовой информации		
- использование информационных стендов		
- проведение анкетирования граждан		
- проведение творческих мероприятий, направленных на изучение общественного мнения		

4.5. Готовность к использованию (эксплуатации) объекта общественной инфраструктуры, предусмотренного в заявке муниципального образования на участие в отборе, после реализации проекта (в процентах): _____.

5. Участие граждан, юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), общественных, включая волонтерские, организаций (далее – организации) в определении и решении проблемы, на которую направлен проект:

5.1. Участие граждан в определении приоритетности проекта (согласно протоколам собраний граждан и (или) итогам опроса (анкетирования) граждан в письменной форме): _____

(общее число участников

_____ собрания(ий) и (или) опроса (анкетирования) граждан) человек, что составляет _____ процентов от численности граждан, проживающих в населенном пункте.

5.2. Участие граждан в определении параметров проекта (согласно протоколу собрания граждан): _____ человек, что составляет _____
(число участников собрания)

_____ процентов от численности граждан, проживающих в населенном пункте, в котором реализуется проект.

6. Участие граждан в реализации проекта в неденежной форме, в том числе:

6.1. Предоставление продукции, товаров, материалов и т.д.:

Таблица 2

№ п/п	Наименование продукции, товаров, материалов и т.д.	Единица измерения (кг, м и т.д.)	Количество	Цена за единицу (тыс. рублей)	Общая стоимость (тыс. рублей)
1	3	4	5	6	7
	Всего	х	х	х	

Описание использования продукции, товаров, материалов и т.д. при реализации проекта: _____

6.2. Предоставление помещений и технических средств:

Таблица 3

№ п/п	Наименование помещения, техники, оборудования	Количество часов, нормо-часов	Цена за единицу (тыс. рублей)	Общая стоимость (тыс. рублей)
1	3	4	5	6
	Всего	х	х	

Описание использования помещений и технических средств при реализации проекта: _____

6.3. Трудовое участие (выполнение работ, предоставление услуг)

Таблица 4

№ п/п	Описание работ (услуг)	Трудовые затраты, чел.-ч.	Стоимость 1 чел.-ч., тыс. рублей	Стоимость трудовых затрат (оказания услуг), тыс. рублей
1	2	3	4	5
	Всего	х	х	

7. Участие организаций в реализации проекта в неденежной форме, в том числе:

7.1. Предоставление продукции, товаров, материалов и т.д.:

Таблица 5

№ п/п	Наименование продукции, товаров, материалов и т.д.	Единица измерения (кг, м и т.д.)	Количество	Цена за единицу (тыс. рублей)	Общая стоимость (тыс. рублей)
1	3	4	5	6	7
	Всего	х	х	х	

Описание использования продукции, товаров, материалов и т.д. при реализации проекта: _____.

7.2. Предоставление помещений и технических средств:

Таблица 6

№ п/п	Наименование помещения, техники, оборудования	Количество часов, нормо-часов	Цена за единицу (тыс. рублей)	Общая стоимость (тыс. рублей)
1	3	4	5	6
	Всего	х	х	

Описание использования помещений и технических средств при реализации проекта: _____.

7.3. Трудовое участие (выполнение работ, предоставление услуг)

Таблица 7

№ п/п	Описание работ (услуг)	Трудовые затраты, чел.-ч.	Стоимость 1 чел.-ч., тыс. рублей	Стоимость трудовых затрат (оказания услуг), тыс. рублей
1	2	3	4	5
	Всего	х	х	

8. Общая стоимость проекта (тыс. рублей):

Таблица 8

Общая стоимость проекта	Сумма (тыс. рублей)*	Уровень, %**
1	2	3
Всего		х
1. Денежный объем финансирования проекта всего, в том числе:		По отношению к строке "Всего"
- краевой бюджет		По отношению к строке 1" Денежный объем

1	2	3
		финансирования проекта всего"
- местный бюджет		По отношению к строке "краевой бюджет"
- граждане		По отношению к строке "краевой бюджет"
- организации		По отношению к строке "краевой бюджет"
2. Неденежный вклад в проект всего, в том числе:		По отношению к строке "Всего"
1) вклад граждан всего, в том числе:		По отношению к строке "Всего"
- предоставлением продукции, товаров, материалов и т.д.		х
- предоставлением помещений и технических средств		х
- трудовым участием (выполнением работ, предоставлением услуг)		х
2) вклад организаций, всего, в том числе:		По отношению к строке "Всего"
- предоставлением продукции, товаров, материалов и т.д.		х
- предоставлением помещений и технических средств		х
- трудовым участием (выполнением работ, предоставлением услуг)		х

* суммы отражаются в тыс. рублей с двумя десятичными знаками

** процент отражается с двумя десятичными знаками

9. Уровень софинансирования проекта за счет средств местного бюджета, а также за счет обязательного вклада граждан, организаций в денежной и неденежной форме, в том числе в форме трудового участия, предоставления техники и оборудования _____ процентов (сумма значений строк "местный бюджет", "граждане", "организации" и пункта 2 графы 2 таблицы 8 по отношению к строке "Всего" графы 2 таблицы 8).

10. Прогнозируемые сроки реализации проекта: _____
(указывается период

в месяцах, например, май – сентябрь 20__ года)

11. Наличие мероприятий по устранению негативного влияния на состояние окружающей среды или по улучшению ее состояния при реализации проекта

(их краткое описание): _____

12. Количество создаваемых и (или) сохраняемых рабочих мест (при наличии): _____

(указывается количество и наименование рабочих мест, например: электрик – 1 ставка)

Примечание:

1. От лиц, указанных в заявке получено письменное согласие на обработку персональных данных (приложить скан-копии).
2. Достоверность сведений, указанных в данной заявке подтверждаю.

Глава _____
(наименование
муниципального образования)

(подпись)

(фамилия, инициалы при
наличии)

МП

Приложение № 2
к Порядку предоставления
субсидий бюджетам
муниципальных образований
Хабаровского края
на софинансирование расходных
обязательств муниципальных
образований Хабаровского края
на реализацию мероприятий
по благоустройству сельских
территорий

Методика

проведения оценки заявок муниципальных образований Хабаровского края на предоставление предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Хабаровского края на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий

Раздел 1.

Оценка заявок муниципальных образований Хабаровского края (далее – муниципальные образования и край соответственно) на предоставление субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Хабаровского края на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий (далее – субсидии и заявка соответственно), рассчитывается отдельно по каждой заявке в баллах по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = \sum_{i=1}^k (b_i \times p_i),$$

где:

$\mathcal{E}$ - оценка заявки;

b_i - балльная оценка i -го критерия отбора муниципальных образований для предоставления субсидий (далее – отбор);

p_i - весовой коэффициент i -го критерия отбора;

k - общее число критериев отбора.

Балльная оценка критериев отбора и их весовой коэффициент определяются в соответствии с разделами 2, 3 настоящей Методики.

Раздел 2. Таблица критериев конкурсной оценки муниципальных образований Хабаровского края для предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Хабаровского края на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий

№ п/п	Наименование критерия конкурсного отбора	Балльная оценка критерия конкурсного отбора
1	2	3

1. Социальная эффективность реализации проекта, включающая в себя:

1.1. Готовность к использованию (эксплуатации) объекта общественной инфраструктуры, предусмотренного в заявке муниципального образования края на участие в отборе, после реализации проекта:

- полная	100
- частичная	30

1.2. Количество граждан, проживающих в муниципальном образовании (далее – граждане), получающих непосредственную пользу от реализации проекта, указанное в заявке (далее – благополучатели)

Количество баллов = (отношение количества благополучателей к общей численности граждан населенного пункта муниципального образования, в котором реализуется проект) x 100

1.3. Наличие мероприятий по устранению негативного влияния на состояние окружающей среды или по улучшению ее состояния при реализации проекта:

- наличие мероприятий по улучшению состояния окружающей среды	100
- наличие мероприятий по устранению негативного влияния на состояние окружающей среды	70
- отсутствие указанных мероприятий	0

2. Участие граждан, юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), общественных, включая волонтерские, организаций (далее – организации), в определении и решении проблемы, на которую направлен проект, включающая в себя:

- | | |
|--|-----|
| 2.1. Участие граждан в определении приоритетности проекта (согласно протоколам собраний граждан и (или) итогам опроса (анкетирования) граждан) | |
| - более 50 процентов от общего количества граждан, проживающих в населенном пункте муниципального образования, в котором реализуется проект (далее – населенный пункт) | 100 |
| - более 25 и до 50 процентов (включительно) от общего количества граждан, проживающих в населенном пункте | 70 |
| - более 10 и до 25 (включительно) процентов от общего количества граждан, проживающих в населенном пункте | 40 |
| - более 5 и до 10 (включительно) процентов от общего количества граждан, проживающих в населенном пункте | 10 |
| - 5 и менее процентов от общего количества граждан, проживающих в населенном пункте | 0 |
| 2.2. Участие граждан в определении параметров проекта (согласно протоколу собрания граждан): | |
| - более 10 процентов от численности населения населенного пункта | 100 |
| - более 5 и до 10 процентов (включительно) от численности населения населенного пункта | 70 |
| - более 3 и до 5 (включительно) процентов от численности населения населенного пункта | 30 |
| - более 1 до 3 (включительно) процентов от численности населения населенного пункта | 10 |
| - 1 и менее процента от численности населения населенного пункта | 0 |
| 2.3. Участие граждан в реализации проекта в неденежной форме: | |
| - более 5 процентов от общей стоимости проекта | 100 |
| - более 2 и до 5 (включительно) процентов от общей стоимости проекта | 70 |
| - более 1 и до 2 (включительно) процентов от общей стоимости проекта | 50 |
| - 1 и менее процента от общей стоимости проекта | 0 |
| 2.4. Участие организаций, в реализации проекта в неденежной форме: | |
| - более 5 процентов от общей стоимости проекта | 100 |

- более 2 и до 5 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	70
- более 1 и до 2 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	50
- 1 и менее процента от общей стоимости проекта	0
3. Количество создаваемых и (или) сохраняемых рабочих мест в рамках реализации проекта:	
- свыше 5 рабочих мест	100
- более 3 и до 5 (включительно) рабочих мест	80
- более 1 и до 2 (включительно) рабочих мест	50
- отсутствие созданных и (или) сохраненных рабочих мест	0
4. Уровень софинансирования проекта в денежной форме, включающий в себя:	
4.1. Уровень софинансирования за счет средств граждан:	
- свыше 10 процентов от общей стоимости проекта	100
- свыше 7 процентов от общей стоимости проекта <*>	100
- свыше 7 и до 10 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	80
- свыше 5 и до 7 (включительно) процентов от общей стоимости проекта <*>	80
- свыше 5 и до 7 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	70
- свыше 3 и до 5 (включительно) процентов от общей стоимости проекта <*>	70
- свыше 3 и до 5 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	50
- от 1 (включительно) и до 3 (включительно) процентов от общей стоимости проекта <*>	50
- от 1 (включительно) и до 3 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	30
4.2. Уровень софинансирования за счет средств организаций	
- свыше 7 процентов от общей стоимости проекта	100
- свыше 5 процентов от общей стоимости проекта <*>	100
- свыше 5 и до 7 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	80
- свыше 3 и до 5 (включительно) процентов от общей	80

стоимости проекта <*>

- свыше 3 и до 5 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	60
- от 1 (включительно) и до 3 (включительно) процентов от общей стоимости проекта <*>	60
- от 1 (включительно) и до 3 (включительно) процентов от общей стоимости проекта	40
5. Использование средств массовой информации и средств изучения общественного мнения в процессе разработки и популяризации проекта:	
- использование аудиовизуальных средств массовой информации (радио, телевидение и т.п.), информационных служб (новостные агентства, пресс-службы и т.п.), телекоммуникационной сети "Интернет"	20
- использование печатных средств массовой информации	20
- использование информационных стендов	20
- проведение анкетирования населения	20
- проведение творческих мероприятий, направленных на изучение общественного мнения	20
- отсутствие использования указанных средств	0

Примечание: Максимальное количество баллов составляет 1120 баллов.

Пункты, отмеченные <*>, применяются для городских и сельских поселений Аяно-Майского, Охотского и Тугуро-Чумиканского муниципальных районов края.

Раздел 3. Значение весовых коэффициентов критериев конкурсной оценки муниципальных образований хабаровского края для предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Хабаровского края на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий

№ п/п	Наименование критерия конкурсного отбора	Весовой коэффициент критерия конкурсного отбора
1	2	3

- | | |
|--|------|
| 1. Социальная эффективность реализации проекта, включающая в себя: | 0,23 |
|--|------|

- готовность к использованию (эксплуатации) объекта общественной инфраструктуры, предусмотренного в заявке муниципального образования края на участие в отборе, после реализации проекта	0,10
- количество граждан, проживающих в муниципальном образовании (далее – граждане), получающих непосредственную пользу от реализации проекта	0,10
- наличие мероприятий по устранению негативного влияния на состояние окружающей среды или по улучшению ее состояния	0,03
2. Участие граждан, юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), общественных, включая волонтерские, организаций (далее – организации) в определении и решении проблемы, на которую направлен проект, включающая в себя:	0,27
- участие граждан в определении приоритетности проекта (согласно протоколам собраний граждан и (или) итогам опроса (анкетирования) граждан)	0,05
- участие граждан в определении параметров проекта (согласно протоколу собрания граждан)	0,10
- участие граждан в реализации проекта в неденежной форме	0,07
- участие организаций в реализации проекта в неденежной форме	0,05
3. Количество создаваемых и (или) сохраняемых рабочих мест в рамках реализации проекта	0,05
4. Уровень софинансирования проекта в денежной форме, включающий в себя:	0,32
- уровень софинансирования за счет средств граждан	0,12
- уровень софинансирования за счет средств организаций	0,10
5. Использование средств массовой информации и других средств изучения общественного мнения в процессе разработки и популяризации проекта	0,10
- использование аудиовизуальных средств массовой информации (радио, телевидение и т.п.), информационных служб (новостные агентства, пресс-службы и т.п.), телекоммуникационной сети "Интернет"	0,02
- использование печатных средств массовой информации	0,02
- использование информационных стендов	0,02
- проведение анкетирования населения	0,02
- проведение творческих мероприятий, направленных	0,02

на изучение общественного мнения

- отсутствие использования указанных средств

0
