

МЕРОПРИЯТИЯ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

- ✓ Предоставление субсидий местным бюджетам
- ✓ Развитие общественной инфраструктуры
- ✓ Обязательное участие населения в отборе, финансировании и реализации проекта

ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Развитие и благоустройство сельских территорий края путем объединения усилий органов местного самоуправления, населения и бизнес-сообщества с привлечением финансовых ресурсов из различных источников

Направление проекта определяется жителями поселения

- ✓ Зоны отдыха, спортивные и детские игровые площадки
- ✓ Общественные колодцы и водоразборные колонки
- ✓ Пешеходные коммуникации (тротуары, аллеи, тропинки, велосипедные дорожки)
- ✓ Оформление внешнего вида зданий (административных зданий, объектов социальной сферы, объектов инфраструктуры)
- ✓ Площадки накопления ТКО
- ✓ Автомобильные и велосипедные дорожки
- ✓ Установка ограждений общественных территорий
- ✓ Организация ливневых стоков
- ✓ Восстановление природных ландшафтов
- ✓ Сохранение историко-культурных памятников

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края

680002, г. Хабаровск,
ул. Муравьева-Амурского, 19
тел. (4212) 32-77-64
e-mail: apk@adm.khv.ru
www.minish.khabkrai.ru



Министерство
сельского хозяйства
и продовольствия
Хабаровского края



Отдел социальных проектов тел.: (4212) 32-77-69, 32-77-52, 32-77-78

Краевой сельскохозяйственный фонд

680000, г. Хабаровск,
ул. Ленина, 4, оф. 807
тел.: (4212) 94-20-10, 64-30-10
e-mail: info@ksf27.ru
www.ksf27.ru



РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ



Основные параметры мероприятий

- Участниками мероприятий проекта являются сельские поселения и рабочие поселки, входящие в состав городских поселений
- Число заявок, поданных от муниципалитета, не может превышать число населенных пунктов, входящих в его состав
- Максимальный объем субсидии на одно муниципальное образование не более 2 млн рублей
- Обеспечение не менее 30% от общей стоимости проекта в денежной и неденежной формах со стороны местного бюджета, граждан и организаций (индивидуальных предпринимателей), общественных, включая волонтерские, организаций
- Вклад граждан и организаций осуществляется в различных формах, в том числе в форме денежных средств, трудового участия, волонтерской деятельности, предоставления помещений и технических средств
- Вклад организаций, осуществляющих деятельность на территории поселения, не менее 1% от общей стоимости проекта
- Вклад граждан не менее 1% от общей стоимости проекта
- Проект должен быть реализован в течение одного календарного года



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- 1  Проведение собрания граждан для совместного выбора проекта и определения его параметров
- 2  Подготовка конкурсной документации (заявки)
- 3  Направление заявки в Министерство
- 4  Конкурсный отбор заявок Министерством, их оценка
- 5  Подготовка Министерством распоряжения Правительства края о распределении субсидии
- 6  Заключение Соглашения с Министерством о предоставлении субсидии
- 7  Проведение конкурсных процедур в соответствии с 44-ФЗ. Сбор средств граждан и организаций.
- 8  Контроль выполнения работ, оказания услуг, предусмотренных контрактом
- 9  Торжественное открытие объекта
- 10  Направление фотоотчета в Министерство
- 11  Предоставление в Министерство отчетов об использовании субсидии



Как подготовить заявку-лидера

→ Подготовить заявку КАЧЕСТВЕННО и СВОЕВРЕМЕННО, внимательно изучив требования к оформлению заявки

→ Составить заявку с учетом максимального значения баллов ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ

Порядок и критерии конкурсного отбора можно посмотреть в Приложении № 10 к ГП «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Хабаровском крае» (постановление Правительства Хабаровского края от 17.08.2012 № 277-пр)

При оценке заявок учитывается:

→ доля населения, принимающая участие в выборе проекта и определении его параметров (собрания и анкетирование граждан)

→ доля населения, получающая пользу от реализации проекта

→ доля софинансирования со стороны граждан и организаций (ИП)

→ участие граждан и организаций в реализации проекта (безвозмездный труд, материалы, техника и т.п.)

→ освещение в СМИ, изучение общественного мнения в процессе разработки проекта (радио, ТВ, газеты, информационные стенды, творческие мероприятия)